

●昨年12月、東京都北区「仕事と生活の両立推進企業」認定を受けました。当社では、顧客志向、社員重視、独自能力、社会貢献を柱に体質改善を目指し、外部から専門家を招くなど地道に改善活動を続けてきた。すでに5年ほど経つ。その中で社員重視のレベルを地元行政に審査していただいた。地元で認められたことは大きな自信となっている。これを糧に、今後は更にレベルを高めていきたい。

●改善の効果は、もともとシトリーを普及させるための会社として発足し、ひとつの目標で会社はまとまっていた。しかし以降は、これに次ぐヒット商品を探索して試行錯誤を続ける中、事業が雑多になり各社員が熱心に担当業務に取り組む反面、仕事の孤立化、社内の意思疎通が困難な状況に陥ってしまった。現在では会社の価値観、ビジョンの共有

化、行動指針の励行、ミーティング等を増やすことでチーム意識が高まったように思う。業務の見え方が図れ、互いの仕事を代行できるなど対応力が強化された。北区に認定された要因だと実感できた。たえば、営業スタッフは主に時間給型正社員で、訪問できる範囲は限られるため通販販売の充実、女性管理職の登用、地域貢献などの5点、それが当然という認識だった。

北区に認定された要因だと実感できた。感動は大きかった。これは昔から日本にある「三方よし」(売り手・買い手の会社として、そして昨今は生産現場の問題解決のオーナーには対応できなかつた。一方、デジタルであれば1枚から対応可能なため小ロット短納期が求められる。品質と同時

に、有益な生産ロットの新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

●最近の段ボール向け新製品は、セラ社のロータリーインキの水分を瞬時に飛ばし、次の色が綺麗に乗せられる。従来の温風ドライヤーに比べ、赤外線(カセット式)では印刷部分のみ照射するため省エネも実現する。

# 体質改善、顧客対応を強化

## 有功社 女性社員の活躍推進

顧客志向や社員重視、社会貢献を目指し体質改善を継続してきた有功社シトリー貿易は、昨年末に東京都北区「仕事と生活の両立推進企業」認定を受けた。谷口有三チーフデザイナーは「業務の見え方が図れ、顧客対応力が強化された」と強調。女性社員の活躍、安全で動きやすい環境の整備は段ボール会社でも必要とする。今年のIGASではおよそ10年ぶりに出展。変革をテーマに、欧州で生産が始まった段ボール向けデジタル印刷機で刷った美粧ケースなど、高付加価値化を提案する。(関連記事2面)



谷口有三チーフD

顧客志向や社員重視、社会貢献を目指し体質改善を継続してきた有功社シトリー貿易は、昨年末に東京都北区「仕事と生活の両立推進企業」認定を受けた。谷口有三チーフデザイナーは「業務の見え方が図れ、顧客対応力が強化された」と強調。女性社員の活躍、安全で動きやすい環境の整備は段ボール会社でも必要とする。今年のIGASではおよそ10年ぶりに出展。変革をテーマに、欧州で生産が始まった段ボール向けデジタル印刷機で刷った美粧ケースなど、高付加価値化を提案する。(関連記事2面)

顧客志向や社員重視、社会貢献を目指し体質改善を継続してきた有功社シトリー貿易は、昨年末に東京都北区「仕事と生活の両立推進企業」認定を受けた。谷口有三チーフデザイナーは「業務の見え方が図れ、顧客対応力が強化された」と強調。女性社員の活躍、安全で動きやすい環境の整備は段ボール会社でも必要とする。今年のIGASではおよそ10年ぶりに出展。変革をテーマに、欧州で生産が始まった段ボール向けデジタル印刷機で刷った美粧ケースなど、高付加価値化を提案する。(関連記事2面)

顧客志向や社員重視、社会貢献を目指し体質改善を継続してきた有功社シトリー貿易は、昨年末に東京都北区「仕事と生活の両立推進企業」認定を受けた。谷口有三チーフデザイナーは「業務の見え方が図れ、顧客対応力が強化された」と強調。女性社員の活躍、安全で動きやすい環境の整備は段ボール会社でも必要とする。今年のIGASではおよそ10年ぶりに出展。変革をテーマに、欧州で生産が始まった段ボール向けデジタル印刷機で刷った美粧ケースなど、高付加価値化を提案する。(関連記事2面)

## デジタル印刷、美粧ケース提案

およそ10年ぶりの出展本など多数展示する予定。当初、国際基準のISO 9001にも着目したが、審査と兼ね、やがて30周年を迎えるため、これをターニングポイントと捉え、IGASでは現在、欧州の美粧ケースをアピールした。スはプレプリント、フレックス部等の機械をセラ着する汚れや、即乾性の

顧客志向や社員重視、社会貢献を目指し体質改善を継続してきた有功社シトリー貿易は、昨年末に東京都北区「仕事と生活の両立推進企業」認定を受けた。谷口有三チーフデザイナーは「業務の見え方が図れ、顧客対応力が強化された」と強調。女性社員の活躍、安全で動きやすい環境の整備は段ボール会社でも必要とする。今年のIGASではおよそ10年ぶりに出展。変革をテーマに、欧州で生産が始まった段ボール向けデジタル印刷機で刷った美粧ケースなど、高付加価値化を提案する。(関連記事2面)